

2025



# «КанцПаркКлуб»

**ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ В МАГАЗИНАХ  
«КАНЦПАРК»**

# Правила программы лояльности «КанцПаркКлуб» в Федеральной сети магазинов КанцПарк.

## 1. Термины и определения.

**Программа лояльности «КанцПаркКлуб»** (далее Программа) – означает взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары и/ или услуги в федеральной сети магазинов «КанцПарк» с помощью бонусной карты, приобретает право на получение Привилегий.

**Магазин федеральной сети «КанцПарк»** (далее Магазин) – розничный магазин трендовых товаров для офиса, учебы и творчества. Адреса и контакты магазинов можно найти на официальном сайте федеральной сети «КанцПарк» <https://kanzpark.ru/magaziny>.

**Магазин розничной сети «КанцМир»** (далее Магазин) – розничный магазин трендовых товаров для офиса, учебы и творчества. Адреса и контакты магазинов:

Ростовская область	Ростов-на-Дону	пр-т 40 Лет Победы д.73/6	8-960-454-43-49
Ростовская область	Ростов-на-Дону	ул. Богданова, д.81, к.1	(7919) 898-0458
Ивановская область	Иваново	ул. Жарова, д.10, оф.115	8(4932)41-48-01, 41-39-73, +7 (9203) 746-746
Ставропольский край	Ставрополь	ул. Пирогова, д.5А, к.9	8-918-763-50-12
Ростовская область	Батайск	ул. Луначарского, д.191	8909-430-55-40
Краснодарский край	Абинск	ул. Советов, д.41А	(86150)5-10-11
Самарская область	Самара	ул. Революционная, д.64Б	(8937) 664-7207
Челябинская область	Челябинск	ул. Кирова, д.7	8999-589-25-29
Ростовская область	РОСТОВ-НА-ДОНУ	ул. Петренко, д.3	8 988 560 95 46
Челябинская область	Челябинск	ул. Мамина, д.13	8-919-308-66-86
Краснодарский край	Крымск	ул. Комсомольская, д.24	89186628174 89385369544
Челябинская область	Челябинск	ул. Цвиллинга, д.58	8-951-782-47-79
Краснодарский край	Кореновск	ул. Мира, 95А	(7900) 244-8434
Челябинская область	Челябинск	пр-т Комсомольский, д.32/5	8999-589-25-29
Ростовская область	Батайск	ул. Речная, д.115	8 988 560 95 46
Карачаево-Черкесская	Черкесск	ул. Парковая, д.21, корп.Б	7 (906) 427-10-10

**Участник программы лояльности** (далее Участник) – покупатель, который активировал и использует бонусную карту для получения КанцБаллов при совершении покупок, а также использует данные КанцБаллы при оплате товаров.

**Организатор Программы лояльности** (далее Организатор) – Общество с ограниченной ответственностью «Рельеф-Центр» (ООО «Рельеф-Центр»), юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализующее Программу. Место нахождения: 391111, Рязанская обл, Рыбновский р-н, Рыбное г, Березовая ул, дом № 13а.  
ОГРН - 1026201086405.  
ИНН/КПП - 6227009062/622950001.

**Привилегия** – начисления КанцБаллов на счет Участника и возможность последующего расходования Участником накопленных КанцБаллов при оплате товаров и/или услуг в Магазине.

**Анкета Участника Программы** (далее Анкета) – регистрационная форма для заполнения в электронной форме на Сайте <http://my.kanzpark.ru> или в Мобильном приложении, содержащая персональные данные Участника и согласие на их обработку. Надлежащим образом заполненная Анкета является основанием для регистрации в Программе в качестве Участника и активации бонусной карты. Анкета считается надлежащим образом оформленной только в случае заполнения всех полей Анкеты. В случае указания в Анкете ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений Участник самостоятельно несёт риск любых негативных последствий, включая возможность утраты всех накопленных баллов без возможности их восстановления.

**Бонусная карта** – физическая или виртуальная Бонусная карта номиналом 5%, 10% и 15% в зависимости от накопленных сумм покупок с автоматическим переходом номинала при достижении определённых сумм покупок. Обладает уникальным в рамках Программы номером (штрихкодом), который используется для идентификации Участника в Программе. Срок действия бонусной карты не ограничен. В рамках действия Программы на бонусную карту начисляются КанцБаллы, которые могут быть списаны при последующих покупках в Магазине. Количество начисленных КанцБаллов зависит от номинала бонусной карты и суммы покупок.

**Штрихкод** - комбинация чёрных полос разной ширины с индивидуальным набором 13 цифр на бонусной карте для идентификации Участника.

**Виртуальная Бонусная карта** – электронная карта, сгенерированная при регистрации на Сайте или в Мобильном приложении.

**Физическая Бонусная карта** – пластиковая карта, выданная в Магазине.

**Мобильное приложение «КанцПарк»** (далее Мобильное приложение) – программное обеспечение Программы лояльности федеральной сети магазинов «КанцПарк», которое устанавливается на мобильных устройствах, таких как смартфоны или планшеты.

**Сайт федеральной сети магазинов «КанцПарк»** (далее Сайт) – веб-страница Программы в сети интернет <http://my.kanzpark.ru>.

**Личный кабинет** – это раздел Сайта или Мобильного приложения, который доступен только зарегистрированному пользователю. В личном кабинете размещена информация по Участнику, виртуальная Бонусная карта, бонусный счет Участника.

**Активация бонусной карты** – регистрация физического лица в качестве Участника на Сайте <http://my.kanzpark.ru> или в Мобильном приложении.

**КанцБалл** – расчетная единица, зачисляемая на бонусный счет Участника, которая может быть использована для оплаты баллами в Магазине. Единоновременно Баллами можно оплатить до **20%** стоимости любых товаров в Магазине.

**Бонусный счет Участника** – электронный реестр в информационной базе данных с информацией о зачисленных и списанных КанцБаллах, а также о текущем остатке.

**Правила Программы лояльности** (далее Правила) - документ, определяющий условия и порядок участия покупателей в Программе лояльности проекта «КанцПарк».

## **2.1. Общие положения.**

2.1.1. При получении бонусной карты в Магазине и при активации бонусной карты на Сайте/ в Мобильном приложении, Вы становитесь Участником Программы.

2.1.2. Бонусная карта действует во всех Магазинах на территории Российской Федерации.

2.1.3. Бонусная карта предоставляет возможность получать КанцБаллы при совершении покупок, а также использовать данные КанцБаллы при оплате товаров в Магазине.

2.1.4. Полным и безоговорочным согласием и принятием настоящего Правила является надлежащее заполнение Анкеты на Сайте <http://my.kanzpark.ru> или в Мобильном приложении.

2.1.5. Срок окончания Программы Организатором не определен (Программа проводится бессрочно). Организатор оставляет за собой право в любое время приостановить или прекратить Программу с размещением соответствующей информации на Сайте <http://my.kanzpark.ru> и в Мобильном приложении.

2.1.6. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Программе и являются адресованной неограниченному кругу дееспособных физических лиц, идентифицированных как потребители в соответствии с преамбулой Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», публичной офертой в понимании ст.437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Акцептом оферты является передача заполненной надлежащим образом Анкеты.

2.1.7. Организатор оставляет за собой право не начислять КанцБаллы в случае нарушения Правил, а также списывать без предупреждения Участника КанцБаллы, начисленные ошибочно в результате технического сбоя систем Программы или в результате недобросовестных действий со стороны Участника.

## **2.2. Участие в программе и активация карты**

2.2.1. Физическая Бонусная карта выдается бесплатно при совершении покупки в Магазине (по желанию покупателя). Виртуальную бонусную карту необходимо оформить самостоятельно на Сайте или в Мобильном приложении.

2.2.2. Активация бонусной карты осуществляется только при условии надлежащего заполнения Анкеты на Сайте <http://my.kanzpark.ru> или в Мобильном приложении. Заполнение Анкеты является обязательным условием участия в Программе. Анкета считается надлежащим образом заполненной только при условии заполнения всех обязательных полей Анкеты. Обязательные поля для заполнения помечены значком \*

#### Анкета:

Фамилия\*

Имя\*

Дата рождения\*

Пол\*

- ☐ мужской
- ☐ женский

Мобильный телефон\*

Электронная почта\*

- ☐ согласие на E-mail-рассылки \*
- ☐ согласие на обработку персональных данных \*

2.2.3. Бонусная карта будет автоматически активирована в течение 1 суток с момента заполнения Анкеты на Сайте <http://my.kanzpark.ru> или в Мобильном приложении.

2.2.4. При совершении покупки может быть применена только одна Бонусная карта.

### 2.3. Уровни участия в бонусной программе и типы карт.

Участники подразделяются по уровням участия в Программе в зависимости от накопленной суммы покупок.

**Накопленная сумма покупок** - сумма покупок, совершённых Участником с применением бонусной карты и оплаченная из собственных средств покупателя (стоимость покупки, оплаченная КанцБаллами, не учитывается в сумме накопленных покупок). Учет накопленной суммы покупок ведется в рублях и используется для перехода Участников на новые уровни участия.

Уровни участия по типу Бонусных карт, выдаваемых Участнику (ВНИМАНИЕ! Изменился порог накопленной суммы):

Уровень участия в Программе	Стандартный	Серебряный	Золотой
Тип карты			
Накопленная сумма покупок	1 – 25 000 руб.	25 001 – 50 000 руб.	свыше 50 001 руб.
Процент начисления КанцБаллов от суммы покупки	5%	10%	15%

Если накопленная сумма покупок превышает порог, соответствующий более высокому уровню участия, Бонусная карта автоматически переходит на новый уровень, обмен физической бонусной карты не осуществляется.

Покупатели, которые имеют до старта Программы физическую дисконтную карту обязаны зарегистрировать её самостоятельно на Сайте или в Мобильном приложении. Штрихкод в приложении должен быть занесён (вручную или при помощи сканирования камерой мобильного телефона) с физической дисконтной карты (Стандартная 5%, Серебряная 10% и Золотая 15%). Действующий уровень скидки должен быть сохранён и переведён в соответствующий процент начисления баллов.

Новые Участники, не имеющие физической бонусной карты, проходят регистрацию самостоятельно на Сайте или в Мобильном приложении. В данном случае штрихкод виртуальной бонусной карты присваивается автоматически.

Списание и начисление КанцБаллов на всех Бонусных картах будет производиться **только после активации** (заполнение всех пунктов Анкеты) на Сайте или в Мобильном приложении. Физические бонусные карты после регистрации сохраняются. **Существует список групп покупателей, которым выдается Бонусная карта с уровнем участия 10% или 15%.**

Бонусные карты (15%) предназначены для группы покупателей:

- Пенсионеры. Имеют право на получение бонусной карты пенсионеры по возрасту или стажу работы. Бонусная карта выдается при предоставлении информации (сотрудникам Магазина) о статусе пенсионера **в виде пенсионного удостоверения.**
- Преподаватели. Имеют право на получение бонусной карты преподаватели ВУЗов, колледжей, лицеев, школ, воспитатели детских садов, преподаватели школ раннего развития, в том числе и творческих студий, и центров. Бонусная карта выдается при предоставлении информации (сотрудникам Магазина) о статусе преподавателя **в виде удостоверения или справки с места работы.**
- Социальная группа. Имеют право на получение бонусной карты родители в многодетных семьях, семьи с детьми с ограниченными возможностями, семьи с

детьми, взятыми под опеку, одинокие родители. Бонусная карта выдается при предоставлении информации (сотрудникам Магазина) о социальном статусе **в виде соответствующего документа:**

- Удостоверения многодетной семьи,
  - Пенсионного удостоверения по инвалидности,
  - Свидетельство об опекунстве,
  - Удостоверение матери-одиночки,
  - Удостоверение отца-одиночки.
- **Ветеран боевых действий.** Имеют право на получение бонусной карты граждане, которые принимали участие в боевых действиях или в военных конфликтах. Бонусная карта выдается при предъявлении (сотрудникам Магазина) **удостоверения ветерана боевых действий.**

Бонусные карты (**10%**) предназначены для группы покупателей:

- **Студенты.** Имеют право на получение бонусной карты, учащиеся ВУЗов, колледжей. Бонусная карта выдается при предъявлении информации **в виде удостоверения (студенческий билет).**

## 2.4. Типы бонусов, условия их начисления и использования.

Операции с бонусными картами

Операция	Магазин	Сайт (личный кабинет)	Мобильное приложение
Регистрация бонусной карты	Не производится	Идентификатором является электронная почта покупателя	идентификатором является электронная почта покупателя
Начисление баллов	По номеру телефона, штрихкод физической бонусной карты, штрихкод виртуальной бонусной карты	Не производится	Не производится
Списание баллов	Штрихкод физической бонусной карты, штрихкод виртуальной бонусной карты	Не производится	Не производится



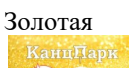




В программе лояльности проекта **SMS-информирование не производится.**

Информирование производится на электронную почту, предоставленной участниками программы.

**КанцБаллы** - начисляются за покупки в Магазине, в соответствии с утвержденными правилами Программы.

Тип Бонусов	Условия начисления			Возможности оплаты товаров	Период действия КанцБаллов
Приветственные КанцБаллы	КанцБаллы начисляются при регистрации полученной бонусной карты на Сайте или Мобильном приложении в размере 150 КанцБаллов.			Бонусами можно оплатить до 20% стоимости любых товаров в магазинах «КанцПарк»	Срок действия Приветственных КанцБаллов составляет 3 месяца с даты регистрации.
Подарочные КанцБаллы	КанцБаллы начисляются индивидуально в преддверии праздничных дат, дня рождения.			Бонусами можно оплатить до 20% стоимости любых товаров в магазинах «КанцПарк».	Организатор оставляет за собой право определять размер Подарочных КанцБаллов и срок их действия.
КанцБаллы	В магазинах «КанцПарк» КанцБаллы начисляются за покупку любых товаров. Сумма начисляемых КанцБаллов определяется уровнем участия в Программе:			Единовременно Бонусами можно оплатить до 20% стоимости любых товаров в магазинах «КанцПарк»	Зачисление на карту: в течение 1 суток после покупки (задержка возможна при проблемах Интернет-соединения в магазине). Начисленные КанцБаллы, активны в течении 500 календарных дней с момента начисления, неиспользованные КанцБаллы аннулируются.
	Уровень участия	Тип карты	Процент КанцБаллов, начисляемых за покупку		
	Стандартный	Стандартная 	5%		
	Серебряный	Серебряная 	10%		
	Золотой	Золотая 	15%		
	Условия начисления КанцБаллов может увеличиваться (x2, x3, x4) в соответствии с действующими маркетинговыми акциями в магазинах «КанцПарк».				



### **При оплате товара КанцБаллами:**

Один КанцБалл эквивалентен одному рублю.

Минимальное количество Бонусов, принимаемых к оплате - 1. Количество КанцБаллов при расчетах кратно одному.

В случае возврата товара владельцу бонусной карты возвращаются уплаченные денежные средства; израсходованные КанцБаллы восстанавливаются на Бонусном Счете Участника; начисленные за покупку КанцБаллы аннулируются.

При возврате части покупки, использованные КанцБаллы восстанавливаются пропорционально сумме возврата.

Начисление КанцБаллов возможно при отсутствии бонусной карты по номеру телефона, указанному при регистрации бонусной карты. Для оплаты покупки КанцБаллами необходимо наличие виртуальной или физической бонусной карты.

**ВАЖНО!** При списании КанцБаллов начисление не производится.

### **2.5. Проверка баланса и получение информации о КанцБаллах.**

Участник программы может отслеживать все операции по бонусной карте в личном кабинете на Сайте <http://my.kanzpark.ru> или в Мобильном приложении. Также баланс бонусной карты можно проверить на кассе Магазина. Для входа в личный кабинет нужно перейти по ссылке «Вход и регистрация» на Сайте <http://my.kanzpark.ru> или в Мобильном приложении, ввести номер бонусной карты и на указанную электронную почту придет код для входа.

### **2.6. Замена и восстановление бонусной карты.**

Восстановление физической бонусной карты не осуществляется. Бонусная карта и бонусный счет привязаны к штрихкоду, который выпускается в единственном экземпляре. Данная карта находится в электронном виде в личном кабинете, которой можно продолжать пользоваться.

Замена бонусной карты осуществляется бесплатно. Новую бонусную карту необходимо будет активировать в личном кабинете на Сайте <http://my.kanzpark.ru> или в Мобильном приложении. При замене бонусной карты КанцБаллы не восстанавливаются и на новую бонусную карту не переносятся.

Участник программы может заблокировать бонусную карту в случае ее утери, для этого необходимо будет обратиться в Магазин, где она была выдана. Организатор не несет ответственность за сохранность КанцБаллов в случае утери владельцем бонусной карты.

### **2.7. Персональные данные Участника.**

Предоставляя свои персональные данные при заполнении Анкеты, Участник даёт своё согласие Организатору на обработку, в т.ч. на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение всех своих персональных данных, переданных Организатору, в том числе, указанных при регистрации на Сайте <http://my.kanzpark.ru> и Мобильном приложении или в официальной группе Vk <https://vk.com/kanzpark>, с целью участия в Программе.

Обработка персональных данных может осуществляться с помощью средств автоматизации и/или без использования средств автоматизации в соответствии с действующим законодательством РФ. Данное согласие дается Участником на весь период его участия в Программе.

## **2.8. Прочие условия.**

Организатор не несет ответственность за обеспечение коммуникации с Участниками, включая случаи утери бонусной карты, изменения адреса электронной почты или другой контактной информации.

Участие в Программе является безоговорочным согласием Участника с Правилами Программы.

В случае проведения акций с начислением дополнительных КанцБаллов, в том числе повышенных, условия использования КанцБаллов, срок их действия, ограничения в использовании КанцБаллов, а также иные условия устанавливаются соответствующими правилами проведения акции.

## **3. ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ**

В магазинах федеральной сети «КанцПарк» реализована система расчета за покупки подарочными сертификатами.

**Подарочный сертификат магазина «КанцПарк»** - пластиковая карта, которая дает право держателю на приобретение товаров в магазинах федеральной сети «КанцПарк» на общую сумму в пределах номинальной стоимости подарочного сертификата.

Подарочный сертификат выпускается в форме пластиковой карты, имеющей уникальный штрихкод и действует только в магазине, где был продан.

Если цена выбранных товаров выше номинала подарочного сертификата, предъявитель должен доплатить недостающую сумму, допустимо выполнять оплату несколькими сертификатами.

В случае утери, порчи или кражи сертификат не восстанавливается, при этом неиспользованные денежные средства держателю или покупателю сертификата не возвращаются.

Подарочная карта на 250 рублей	Подарочная карта на 500 рублей	Подарочная карта на 1 000 рублей	Подарочная карта на 2 000 рублей
			

### Важно!

- Весь номинал подарочного сертификата должен быть использован единовременно полностью. Остаток неиспользованных средств подарочного сертификата обнуляется.
- После выполнения оплаты сертификатом он остается у продавца.
- Возврат чека или товаров по чеку, в котором была оплата сертификатом (-ми) **не возможен**.
- Сертификат не подлежит обмену на денежные средства.